



ARGUMENTAIRE (S)

La propagande du PS avec l'argent des contribuables

IDEES FORCES

Depuis plusieurs semaines, nos concitoyens ont vu dans leur département les murs, les bus et même les panneaux d'affichage dans certains collèges se couvrir d'affiches vilipendant la réforme des collectivités locales.

Ils ont reçu des pétitions dans leur boîte aux lettres, des bulletins spéciaux d'information (de désinformation, plutôt), des tracts sur les marchés.

Il faut que les Français sachent que tout cela est financé avec leur argent !

Il s'agit d'une campagne nationale du PS, pilotée par le PS, conçue par le PS, mais que le PS n'a pas financée par son budget.

Non ! Il a préféré la faire financer par le budget des départements (une cinquantaine y ont participé)!

Rien de plus normal qu'un département ou qu'une commune communique sur son action ou son image ; mais qu'ils communiquent sur les projets du Gouvernement, en indiquant qu'ils auraient pour conséquence la fermeture des crèches, la suppression de la vie culturelle, la suppression des subventions aux associations sportives, la suppression des moyens de transport publics et la fin de l'entretien des routes et des collèges, c'est proprement scandaleux !

Il s'agit là **d'une campagne financée sur l'argent public**, en totale infraction avec les règles de financement des campagnes électorales !

ACTIONS

Les présidents de groupe UMP d'opposition vont saisir les chambres régionales des comptes et demander la création d'une mission d'information et d'évaluation chargée de faire la lumière sur cette campagne de désinformation payée par le contribuable.

Les têtes de liste UMP aux régionales vont informer la Commission nationale des comptes de campagne de tous les abus de communication des collectivités locales qu'elles ont constatés; en effet, dès lors que ces campagnes de communication portent sur un des thèmes principaux de la campagne des régionales (réforme territoriale), on peut considérer qu'il s'agit d'une dépense électorale payée sur fonds publics (contraire à l'article L. 52-8 du code électoral qui interdit les dons des personnes morales).

POUR ALLER PLUS LOIN

Comment comprendre, en pleine crise que les budgets de communication des régions socialistes connaissent une véritable explosion ?

Comment expliquer, comment justifier, que le budget de communication de la région Pays de la Loire soit passé en cinq ans **de 9 à 23 millions d'euros** ?

Que le budget communication de l'Île de France soit passé **de 3 à 15 millions** d'euros ?

Que le budget communication du Languedoc Roussillon soit passé **de 17 à... 95 millions d'euros ?!!**

Combien de crèches peut-on construire avec 95 millions d'euros ? Plus d'une quinzaine !

Ces questions ne sont pas accessoires : au bout du compte, tout cela se transforme en impôts pour les Français. Car il faut marteler une chose, une chose vraie, une chose vérifiable : les socialistes n'ont qu'un programme dans leurs régions, augmenter les impôts !

Quant à nous, notre premier engagement sera Zéro hausse d'impôt pendant quatre ans !